

GRUPO AUTOMOTRIZ ZADAM



PROPUESTA ECONÓMICA · CREATOR PARTNER

Hologram Brain + ZADAM

Roll-out por fases de la plataforma de Sales Force Empowerment: arranque con canal Digital, expansión al piso completo y consolidación de toda la organización con Academy y concursos cross-empresa. Dos opciones de consumo y condiciones Creator Partner de la vertical Automotriz.

VERTICAL AUTOMOTRIZ

ROADMAP 3 FASES

CREATOR PARTNER

Documento confidencial · Mayo 2026

CONTEXTO DEL CLIENTE

Grupo Automotriz ZADAM

Grupo automotriz multimarca y multi-región. El roll-out se hace en tres fases: **Fase 1** arranca con el canal Digital (60–80 asesores), **Fase 2** abre al piso completo (160 fuerza de venta), **Fase 3** consolida toda la organización (450 personas) con Academy y concursos cross-empresa. ZADAM es Creator Partner de la vertical Automotriz, lo que activa condiciones preferenciales y revenue share futuro.

14+

Agencias

4+

Marcas

160

Fuerza de ventas

450

Equipo total a capacitar

Marcas y agencias del grupo

Z Motors

Autoforum

AUDI

Cupra

GEELY

OMODA

Z Motors Cholula Nissan	Z Motors México Nissan	Z Motors Centro Nissan	Z Motors Tulancingo Nissan
Autoforum Puebla Multimarca	Autoforum Veracruz Multimarca	Autoforum Tehuacán Multimarca	Autoforum Apizaco Multimarca
Autoforum Pachuca Multimarca	AUDI Premium	Cupra Angelópolis Premium	GEELY Lanzamiento

Por qué Creator Partner. ZADAM co-creará con Hologram Brain el playbook de la vertical Automotriz: KPIs canónicos del sector, mecánicas de incentivo para asesores y gerentes, templates de WhatsApp y benchmarks por marca. A cambio recibe descuento sobre precios de lista y revenue share sobre cada nuevo grupo automotriz que Hologram Brain cierre en México.

ARQUITECTURA TÉCNICA

Cerebro central multi-marca, multi-sistema

Construimos un ETL y data lake multi-marca y multi-sistema que unifica las fuentes de las 6 marcas del grupo en un único cerebro central. Cada marca opera con un sistema distinto (DMS propio del fabricante, CRMs diferentes por agencia, plataformas de leads digitales independientes) — Hologram Brain los integra en un solo modelo de datos coherente que permite operar a las 14 agencias bajo el mismo lenguaje de KPIs, incentivos y benchmarks.

CAPA DE DATOS

ETL + Data Lake multi-sistema

- Conectores nativos por sistema: DMS Z motors, Autoforum, AUDI, Cupra, GEELY, OMODA
- Pipelines incrementales con orquestación y monitoreo por marca
- Tablas Gold de consumo: ventas, leads, inventario, post-venta, asesores
- Normalización de catálogo y modelo único de KPIs cross-sistema

CEREBRO CENTRAL

Inteligencia comercial unificada

- Vistas por rol, agencia y marca con misma lógica de negocio
- Benchmarks entre marcas premium, multimarca y de lanzamiento
- Modelo de incentivos y concursos cross-empresa
- Base para modelos predictivos: cierre, mix, recompra

Sistemas y fuentes a integrar

DMS Z Motors

DMS Autoforum

DMS AUDI

DMS Cupra

DMS GEELY

DMS OMODA

Plataformas de leads

CRMs por agencia

Post-venta · servicio

Inventario

Por qué importa. Cada marca tiene su propio sistema y formato — sin un cerebro central, opera en silo y no se puede comparar, premiar ni escalar. El ETL multi-sistema es el habilitador real del programa y queda como activo de ZADAM, independiente de qué módulos de Hologram Brain se activen después.

ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN

Roll-out en tres fases

Activación escalonada para impactar primero la palanca de mayor variabilidad (Digital), después el grueso de la fuerza de venta (Piso) y finalmente toda la organización con capacitación y concursos cross-empresa. La capa de datos (ETL multi-marca) se construye en Fase 1 y soporta las tres.

FASE 1 · MES 1-3

Canal Digital

- 60-80 asesores digital
- 14 agencias activas
- Construcción del ETL multi-marca
- WebApp + WhatsApp + gamificación
- Go-live escalonado por agencia

FASE 2 · MES 4-6

Piso completo

- 160 personas · fuerza de venta total
- Asesores Nuevos + Usados + Digital
- Gerentes de piso por marca
- Modelo de incentivos consolidado
- Migración a banda Mid Market (AWS)

FASE 3 · MES 7-9

Toda la empresa

- 450 personas · organización completa
- Áreas de soporte, post-venta, admin
- Hologram Brain Academy
- Concursos cross-empresa
- Comité de co-creación trimestral

Roles activados por fase

ROL	FASE 1 · DIGITAL	FASE 2 · PISO	FASE 3 · EMPRESA
Asesor de ventas	60-80	160	160
Gerentes de agencia / piso	~14	~28	~28
Dirección comercial · grupo	✓	✓	☒
Soporte, post-venta, admin	—	—	+260
Total usuarios activos	~95	~190	450

El setup se hace una sola vez. La inversión inicial cubre la construcción del ETL multi-marca, la plataforma y el playbook. Las fases 2 y 3 reutilizan toda esa base — solo escalan usuarios y activan módulos adicionales.

LA HERRAMIENTA

Apartados y funcionalidades

Visión por rol

Cada usuario ve solo lo que necesita.

Inteligencia

Prioriza acciones, no solo datos

Resultado

Conecta ejecución, cierre y variable

VENDEDOR**HOY.**

Plan diario con acciones priorizadas por impacto en objetivos e incentivos

**AVANCE.**

Pipeline y cumplimiento de metas actualizado a diario

**INCENTIVOS.**

Detalle de su avance en incentivos y ganancias variables acumuladas

**CONCURSOS.**

Retos para el equipo para empujar las ventas con incentivos puntuales

**ACADEMY.**

Capacitaciones por perfil y necesidades

GERENTE**HOY.**

Plan diario con acciones priorizadas por impacto en objetivos e incentivos

**EQUIPO.**

Cumplimiento de metas del equipo actualizado a diario

**INCENTIVOS.**

Detalle de su avance en incentivos y ganancias variables acumuladas

**CONCURSOS.**

Retos para el equipo para empujar las ventas con incentivos puntuales

**ACADEMY.**

Capacitaciones por perfil y necesidades

Palancas claves comunes a cualquier rol

**CANAL DE IMPACTO.**

Resúmenes, alertas y oportunidades llegan al canal que el equipo ya usa todos los días.

**ESPACIOS PUBLICITARIOS**

Resúmenes, alertas y oportunidades llegan al canal que el equipo ya usa todos los días.

LA HERRAMIENTA

Apartados y funcionalidades



HOY.

Convierte la meta mensual en acciones concretas para el día, priorizando las oportunidades que más impactan cierre e incentivos.

Oportunidades de alto impacto

Cierra Kicks e-Power
Prueba realizada ayer

Directo
+\$320

Activa financiacion
2 cotizaciones abiertas

Rentable
+\$210

Anade seguro Versa
Entrega prevista

Upsell
+\$140

Recupera lead X-Trail
72h sin seguimiento

Riesgo
-\$280



MTD Semanal

24
Operaciones activas

15
Venta

9
Gestoria

4
Credito pendiente

Todas Venta Gestoria

PIPELINE ACTIVO

Marca: Todas Tipo: Todos Stage/estado: Todos Canal/responsable: Todos

Roberto Díaz VENTA NEGOCIACION

Cupra Formentor - Cupra

\$649,900
Prob. 75%

Patricia Galvez VENTA COTIZACION

Audi A3 - AUDI

\$719,000
Prob. 55%

Luis Herrera VENTA PRUEBA REALIZADA

Omoda 5 - OMODA

\$514,900
Prob. 68%

Mariana Torres GESTORIA EXPEDIENTE DE CREDITO

Geely Coolray - GEELY

\$468,900
Riesgo medio

Carlos Medina GESTORIA FIRMA Y ENTREGA

Autoforum Seminuevo - Autoforum

\$389,000
Entrega 18 abr



AVANCE.

Visibilidad del pipeline por canal, etapa, producto y marca para saber dónde empujar y cuánto falta para llegar al objetivo.

LA HERRAMIENTA

Apartados y funcionalidades



EQUIPO.

El gerente detecta zonas, vendedores o hitos críticos y prioriza intervenciones con información accionable.

Vision global del equipo

ZONA	VENTA	CONV.	FINANC.	POSTV.
Z41	52%	21%	64%	58%
Z42	58%	24%	59%	61%
Z44	29%	16%	47%	39%
Z46	45%	20%	64%	57%
Z50	20%	13%	42%	35%
Z53	69%	28%	61%	63%

Incentivos en tiempo real

VARIABLE ACUMULADA

\$6,300

de \$8,700 posibles



SIGUIENTE TRAMO

+\$380

1 financiación

- Cierra 1 operacion financiada **+\$380**
- Anade 2 seguros **+\$220**
- Llega a 10 unidades **+\$600**



INCENTIVOS.

El gerente detecta zonas, vendedores o hitos críticos y prioriza intervenciones con información accionable.



ESPACIOS PUBLICITARIOS

Permite activar espacios patrocinados dentro de la experiencia: promociones de marca, producto a impulsar, financiación o servicios adicionales.



PRODUCTO A IMPULSAR HOY



CUPRA FORMENTOR

Financiación desde

8.9%

+ bono adicional
por operación



OFERTA EXCLUSIVA HOY

LA HERRAMIENTA

Apartados y funcionalidades

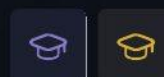
**CONCURSOS.**

Impulsa cierres de Kicks e-Power durante la semana, combinando venta, financiación y seguimiento comercial. El asesor ve su avance, lo que falta y el premio desbloqueable.

**Academy**

1/5 cursos

Formación accionable, conectada con desempeño y objetivos comerciales.

**ACADEMY.**

Capacitación personalizada según gaps de desempeño, onboarding de nuevos integrantes y novedades de producto.

SEGUIR DONDE LO DEJASTE

**Manejo de objeciones**

Modulo 3: convertir precio en valor

75%

30 min - 4 modulos - obligatorio

Recomendado porque el asesor tiene oportunidades calientes con fricción en financiación y cuota mensual.

**Manejo de objeciones**

Obligatorio - 75%

**Producto Nissan 2026**

Obligatorio - 50%



OPCIÓN A

Servicio SaaS · Setup + Licenciamiento

Modelo recurrente. ZADAM paga un setup inicial único (Discover + implementación + ETL multi-marca) y luego una mensualidad que cubre AWS, soporte y administración. La mensualidad escala según la fase activa. Incluye descuento Creator Partner 30% sobre todos los conceptos Hologram Brain.

Setup año 1

CONCEPTO	RECURSOS	LISTA MXN	LISTA USD
Discover (one-time)	Diagnóstico + business case	\$180,000	\$9,000
Implementación (3 meses)	336 horas equipo Hologram Brain	\$504,000	\$25,200
Subtotal lista	—	\$684,000	\$34,200
Descuento Creator Partner	–30% sobre todos los conceptos Hologram Brain	–\$205,200	–\$10,260
Total Setup ZADAM	—	\$478,800	\$23,940

Descuento Creator Partner aplica a Discover, implementación, soporte y Academy. AWS es pass-through sin descuento. Integraciones o extracciones adicionales: \$6,000 USD según complejidad.

SETUP ÚNICO · CUBRE LAS 3 FASES

\$23,940 USD

\$478,800 MXN · ya con descuento Creator Partner

OPCIÓN A · OPERACIÓN

Operación mensual SaaS

La mensualidad cubre infraestructura AWS más soporte y administración del producto. Escala según la fase activa y se diferencia por **tipo de licencia**: fuerza de venta (asesores y gerentes) vs. empresa total / Academy (admin, post-venta, áreas no comerciales).

Bandas por tipo de licencia

TIPO DE LICENCIA · BANDA	USUARIOS	AWS USD	SOPORTE LISTA USD	DESCUENTO CP	TOTAL USD/MES
Fuerza de venta · Fase 1 (Digital)	~95	\$1,000	\$3,000	-\$900	\$3,100
Fuerza de venta · Fase 2 (Piso completo)	~190	\$2,200	\$4,700	-\$1,410	\$5,490
Empresa total / Academy · Fase 3	+290 admin	\$400	\$1,300	-\$390	\$1,310

La banda **Empresa total / Academy** es **adicional** a la de fuerza de venta y sólo se activa en Fase 3 (acceso a Academy y concursos cross-empresa para los 290 colaboradores no comerciales). AWS pass-through. Descuento Creator Partner 30% año 1.

MES 1-3 · FASE 1	MES 4-6 · FASE 2	MES 7-12 · FASE 3	TOTAL AÑO 1
\$3,100	\$5,490	\$6,800	\$90,510
USD/mes	USD/mes	USD/mes · con Academy	USD · setup + 12 meses

Cómo se compone año 1: Setup \$23,940 + (3×\$3,100) + (3×\$5,490) + (6×\$6,800) = \$90,510 USD · ~\$1,810,200 MXN (TC 20)

OPCIÓN B

Servicio Llave en mano

Modelo de proyecto cerrado. Hologram Brain entrega la solución completa configurada y desplegada (Discover + implementación + ETL multi-marca) con scope ampliado. El soporte post go-live es opcional. Ideal para operar después con equipo interno. Incluye descuento Creator Partner 30% sobre implementación y soporte.

Setup año 1

CONCEPTO	RECURSOS	LISTA MXN	LISTA USD
Discover (one-time)	Diagnóstico + business case	\$180,000	\$9,000
Implementación (3 meses)	432 horas equipo Hologram Brain	\$745,200	\$37,260
Subtotal lista	—	\$925,200	\$46,260
Descuento Creator Partner	–30% sobre todos los conceptos Hologram Brain	-\$277,560	-\$13,878
Total Setup ZADAM	—	\$647,640	\$32,382

Descuento Creator Partner aplica a Discover, implementación, soporte y Academy. AWS es pass-through sin descuento. Integraciones o extracciones adicionales: \$6,000 USD según complejidad.

SETUP ÚNICO · CUBRE LAS 3 FASES

\$32,382 USD

\$647,640 MXN · ya con descuento Creator Partner

OPCIÓN B · OPERACIÓN

Operación mensual Llave en mano (opcional)

Soporte post go-live opcional. La mensualidad cubre AWS más el nivel de soporte contratado, diferenciada por **tipo de licencia**: fuerza de venta vs. empresa total / Academy.

Bandas por tipo de licencia

TIPO DE LICENCIA · BANDA	USUARIOS	AWS USD	SOPORTE LISTA USD	DESCUENTO CP	TOTAL USD/MES
Fuerza de venta · Fase 1 (Digital)	~95	\$1,000	\$2,300	-\$690	\$2,610
Fuerza de venta · Fase 2 (Piso completo)	~190	\$2,200	\$3,100	-\$930	\$4,370
Empresa total / Academy · Fase 3	+290 admin	\$400	\$920	-\$276	\$1,044

La banda **Empresa total / Academy** es **adicional** y sólo se activa en Fase 3 para los 290 colaboradores no comerciales. AWS pass-through. Descuento Creator Partner 30% año 1.

MES 1-3 · FASE 1	MES 4-6 · FASE 2	MES 7-12 · FASE 3	TOTAL AÑO 1
\$2,610	\$4,370	\$5,414	\$85,806
USD/mes	USD/mes	USD/mes · con Academy	USD · setup + 12 meses

Cómo se compone año 1: Setup \$32,382 + (3×\$2,610) + (3×\$4,370) + (6×\$5,414) = \$85,806 USD · ~\$1,716,120 MXN (TC 20)

BENEFICIOS CREATOR PARTNER

Beneficios **ZADAM** como Creator Partner

Más allá del producto y la operación, ZADAM activa cinco beneficios estructurales por ser cliente ancla de la vertical Automotriz. Cada uno suma valor recurrente sin inversión adicional.

Recordatorio. Hologram Brain = plataforma de distribución (Academia + motor de concursos integrados en la operación mensual, pág. 5–8). No produce contenidos audiovisuales: ZADAM sube contenido propio o contrata a **KreativeCo**, partner especializado (catálogo en pág. 11).

Beneficios **estructurales**



BENEFICIO DESTACADO

Roadmap a la medida · pruebas A/B exclusivas

Las mejoras del producto se diseñan y testean primero con ZADAM. Tienes **voz directa en el roadmap** de la vertical Automotriz y acceso anticipado a nuevas funcionalidades.

Pruebas A/B de mecánicas e incentivos en tu fuerza de venta

Co-diseño de features específicas de la industria automotriz

Lo que funciona se vuelve estándar de la vertical

Acceso preview a nuevos módulos antes que cualquier competidor

01

Descuento Creator Partner

30% año 1 sobre implementación y soporte · 15–25% años 2–3 · sobre todas las líneas del programa.

02

Comisión por referencia

10% de la licencia año 1 si el lead lo refirió ZADAM · **5%** si el lead llegó por otro partner · ventana 4 años, todos los grupos automotrices que Hologram Brain cierre en México.

03

Co-IP del playbook

Co-propiedad de uso interno sobre el playbook Automotriz, benchmarks y mecánicas. Hologram Brain retiene comercialización exclusiva.

04

Reconocimiento público

Crédito como co-creador del playbook Automotriz · uso conjunto de marca · case study fundacional autorizado.

PROYECCIÓN · REVENUE SHARE

Cuánto puede generar ZADAM

Por cada grupo automotriz que Hologram Brain cierre en México, ZADAM recibe **10%** de la licencia año 1 si refirió el lead, o **5%** si llegó por otro partner. Ventana 4 años. Proyección basada en un mix realista de clientes a 3 años.

Mix proyectado de clientes · 3 años

TAMAÑO DE GRUPO	# CERRADOS	LIC. FUERZA VENTA	LIC. EMPRESA	VALOR LICENCIA AÑO 1	COMISIÓN TOTAL
Pequeño (≤5 agencias)	4	300	160	\$304,000	\$21,280
Mediano (6–15 agencias)	3	495	270	\$502,650	\$35,186
Grande (más de 15)	1	300	160	\$304,000	\$21,280
Total mix	8 grupos	1,095	590	\$1,110,650	\$77,746

Asume 15 asesores fuerza de venta por agencia (\$920 USD/año) + 8 empresa total (\$175 USD/año). Mix: **40% leads referidos por ZADAM (10%)** + **60% vía otro partner (5%)** = comisión ponderada 7%.

INGRESO ZADAM · 3 AÑOS

\$77,746

USD · ~\$1,554,920 MXN (TC 20)

PROMEDIO ANUAL

\$25,915

USD · ~\$518,300 MXN/año

Por qué subirse. Sin invertir más de lo ya comprometido en el setup, ZADAM se convierte en socio del crecimiento de Hologram Brain en la vertical Automotriz. Cuanto más activamente refiera leads, mayor el upside — y la ventana es de 4 años desde el go-live.

Catálogo KreativeCo

KreativeCo es el partner especializado en producción de contenidos. **Hologram Brain no produce este contenido** — la plataforma HB Academy lo distribuye, pero la creación se hace con KreativeCo (o ZADAM sube material propio). Precios **por unidad**, cobrados directamente por KreativeCo. No están incluidos en la propuesta Hologram Brain.

PRODUCTO	DURACIÓN / ALCANCE	DESCRIPCIÓN	PRECIO MXN	PRECIO USD
Video corto	1 minuto	Tema clave con gráficos, guión, clips, voz IA o grabada y edición	\$2,500	\$125
Video medio	2–3 minutos	Mismo alcance que el de 1 min, mayor duración	\$3,500	\$175
Video largo	4–6 minutos	Producción más extensa para temas profundos	\$4,500	\$225
Infografía	Vertical, 4–6 bloques	Diseño informativo y visual de un tema, útil como material resumen	\$1,500	\$75
Podcast	~3.5 minutos	Audio con guión, grabación y edición sobre un tema específico	\$4,500	\$225
Imagen / Post	—	Imagen atractiva con frase, dato o tip para reforzar contenido	\$1,000	\$50
Juegos	1 tema cargado	Conceptos y preguntas en juegos personalizados por tema	\$2,000	\$100
Cuestionario interactivo	8–10 preguntas	Evaluación con preguntas variadas, autoevaluación o retroalimentación	\$1,000	\$50
Estrategia de contenido mensual	Capacitaciones del mes	Diseño y definición de contenidos para postear durante 1 mes	\$5,000	\$250
Capacitación tema específico	3–5 secciones	Diseño + creación de contenidos (no incluye más de 2 videos de 3 min)	\$6,500	\$325

Cómo contratar. KreativeCo opera por separado de Hologram Brain. ZADAM define qué contenidos necesita y los contrata directamente, ya sea por unidad o por paquete mensual. Hologram Brain queda como plataforma que distribuye el material en la HB Academy y captura la analítica de consumo por colaborador.

Operativa diaria aterrizada al consercionario

Hoy



Avance



Avance



ANEXOS · VENDEDOR

Operativa diaria aterrizada al conserionario

Concursos



Academy



ANEXOS · GERENTE

Visibilidad operativa para seguimiento y coordinación

GERENTE AGENCIA

GERENTE TERRITORIAL

Hoy

Equipo



Hoy

Equipo



PROPUESTA ECONÓMICA · CREATOR PARTNER VERTICAL AUTOMOTRIZ

ZADAM

+



HOLOGRAM
BRAIN